

# Instituto Tecnológico de Veracruz

## Departamento de Ciencias Económica-Administrativas

### CONVOCATORIA CONCURSO PARA EL DISEÑO DEL LOGOTIPO

La 2da SEMANA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL 2018, INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO tiene la finalidad de fomentar la integración de la comunidad académica del Departamento de Ciencias Económico-Administrativas, proponiendo la vinculación entre los programas académicos mediante la participación de foros y eventos del interés común, coadyuvando a fomentar la identidad universitaria; por ello, se les invita a participar en el Diseño del Logotipo representativo de la "2da. Semana de Administración y Gestión Empresarial 2018, Innovación y Emprendimiento" que se llevará a cabo del 24 al 28 de Septiembre del año en curso a celebrarse en las instalaciones del Instituto Tecnológico de Veracruz.

- I. Los objetivos de la 2da. Semana de Administración y Gestión Empresarial 2018, Innovación y Emprendimiento son:
  - a. Contar con la presencia de actores del ámbito local, nacional e internacional cuyo liderazgo o conocimiento permita enriquecer y mostrar el estado actual y las perspectivas futuras del emprendimiento.
  - b. Brindar un espacio para conocer los casos de éxito de jóvenes emprendedores que permita motivar la incorporación temprana al emprendimiento entre nuestros estudiantes.
  - c. Crear espacios de interacción entre estudiantes, y profesores con empresarios o expertos de la iniciativa privada, instancias de servicio público u organismos no gubernamentales, que puedan aportar al mejoramiento o incremento del conocimiento en las áreas que conforman los programas de académicos del Departamento de Ciencias Económico-Administrativas.
  - d. Proveer espacios para mostrar la creatividad e iniciativa de los estudiantes para proponer la solución a distintos problemas que contribuyan al desarrollo social y económico local, regional o nacional.
- II. *Participantes.* Pueden participar todos los estudiantes y personal del Instituto Tecnológico de Veracruz.
- III. *Formato de la propuesta.* Los trabajos deberán ser originales, inéditos y no haber sido presentados en ningún otro concurso. La técnica será libre, teniendo en cuenta que el Logotipo debe ser reproducido en distintos medios digitales y materiales impresos. Los elementos contenidos en el diseño deberán hacer referencia al título "2da SEMANA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL 2018, INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO".

Los Diseños serán enviados por medio de la siguiente liga:

<https://goo.gl/forms/gcvtNhLdrhwZx3hb2>

La fecha de recepción de los trabajos será desde la publicación de la presente Convocatoria hasta las 12 horas del día Viernes 18 de Mayo de 2018. Los trabajos deberán presentarse de la siguiente manera:

Formato digital: El logotipo deberá presentarse en color sobre fondo blanco. Formato jpg, png, pdf, además del formato vectorial Adobe Illustrator o similar y enviado al link anteriormente mencionado. El nombre del archivo deberá tener la siguiente estructura:

APELLIDOPATerno\_APELLIDOMATerno\_LOGO

Tamaño mínimo requerido del Logotipo; 12 x 12 cm. La tipografía (tipo de letra) así como el diseño y colores debe ser a consideración de cada participante, únicamente especificar cual usaron.

Formato Impreso:

Se entregará logotipo impreso en opalina. Deberá acompañarse con la memoria del logotipo, en máximo una cuartilla, que deberá incluir aquellos elementos que, a juicio del creador, expliquen la obra. Las propuestas que no cumplan con las especificaciones señaladas en esta Convocatoria no serán aceptadas. Los trabajos que no resulten ganadores no se devolverán a sus autores, se integrarán como parte de la memoria de las actividades realizadas. La entrega se realiza en el Departamento de Ciencias Económico Administrativas.

- IV. *Jurado.* El Jurado estará compuesto por: El/la Presidente/a de Academia de Administración. Dos Miembros del Comité Organizador. Dos Docentes del Departamento Académico. Entre el 17 y 18 de Mayo de 2018 se reunirá el Jurado para elegir a la/el ganador/a del concurso del Logotipo de la 2da. Semana de Administración y Gestión Empresarial. El fallo del Jurado será inapelable e irrevocable y se dará a conocer el viernes 18 de mayo de 2018.
- V. *Premios.* El Primer Lugar, será utilizado como parte de la imagen representativa de la 2da SEMANA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL 2018, INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO, Se otorgará una constancia a todos/as los /as participantes. El concurso no podrá declararse como desierto. El premio al primer lugar se entregará durante la inauguración del evento el 24 de Septiembre de 2018. Los tres primeros lugares tendrá derecho, además a asistir sin costo a los eventos programados en la 2da, Semana de Administración y Gestión Empresarial 2018.
- VI. *Propiedad de la obra.* La presentación de los trabajos llevará implícito el consentimiento del ganador a ceder en exclusiva al Departamento de Ciencias Económica-Administrativas y la Academia de profesores del Departamento Académico de Administración, los derechos de reproducción, cesión, distribución, comunicación pública y transformación sin pago ni contraprestación al autor.
- VII. *Aceptación de las bases.* La participación en esta convocatoria asume el conocimiento y la total aceptación de las presentes bases por parte de los autores.
- VIII. *General.* Cualquier situación no prevista en estas bases será resuelta por el Jurado en la forma que estime más oportuna.
- IX. *Documentación.* La documentación para participar en la presente convocatoria será enviada por medio electrónico por la página Web del Instituto Tecnológico de Veracruz en formato PDF junto con su identificación de estudiante.

H. Veracruz, Ver., a 2 de mayo de 2018