

Instituto Tecnológico de Veracruz

Departamento de Ciencias Económica-Administrativas

CONVOCATORIA CONCURSO PARA EL DISEÑO DEL LOGOTIPO PARA EL CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN E INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL 2019

El Congreso de Negocios: Cruzando Fronteras tiene la finalidad de fomentar la integración de la comunidad académica, proponiendo la vinculación de los programas educativos con el sector empresarial, gubernamental y social; mediante la realización de conferencias magistrales, panel de empresarios, talleres, cursos, concurso de emprendimiento y orientación profesional, coadyuvando a fomentar el desarrollo empresarial sustentable a nivel internacional.

Se hace una cordial invitación a participar en el Diseño del Logotipo representativo del Congreso de Negocios: Cruzando Fronteras que se llevará a cabo en mayo del 2019.

I. Los objetivos del Congreso de Negocios: Cruzando Fronteras son:

- a. Contar con la presencia de actores del ámbito local, nacional e internacional cuyo liderazgo o conocimiento permita enriquecer y mostrar el estado actual y las perspectivas futuras del desarrollo empresarial sustentable.
 - b. Brindar un espacio para conocer los casos de éxito de empresarios clave en la sociedad que han incursionado en otros países, que permita motivar la incorporación temprana al emprendimiento y desarrollo empresarial entre los participantes en el evento.
 - c. Crear espacios de interacción entre estudiantes, profesores, empresarios y expertos de la iniciativa privada, instancias de servicio público u organismos no gubernamentales, que puedan aportar al mejoramiento o incremento del conocimiento en las áreas que conforman los programas de académicos de la institución.
 - d. Proveer espacios para mostrar la creatividad e iniciativa de los estudiantes para proponer la solución a distintos problemas que contribuyan al desarrollo social y económico internacional.
- II. *Participantes.* Pueden participar todos los estudiantes, docentes y personal administrativo del Instituto Tecnológico de Veracruz, Se aceptará un máximo de dos participantes por propuesta.
- III. *Formato de la propuesta.* Los trabajos deberán ser originales, inéditos y no haber sido presentados en ningún otro concurso. La técnica será libre, teniendo en cuenta que el Logotipo debe ser reproducido en distintos medios digitales y materiales impresos. Los elementos contenidos en el diseño deberán hacer referencia al título "Congreso de Negocios: Cruzando Fronteras".

Los Diseños serán enviados por medio de la siguiente liga:

<https://goo.gl/forms/INpibc50fsrlxVb72>

La fecha de recepción de los trabajos será desde la publicación de la presente Convocatoria hasta las 12:00 horas del día Miércoles 05 de Diciembre de 2018. Los trabajos deberán presentarse de la siguiente manera:

Formato digital: El logotipo deberá presentarse en color sobre fondo blanco. Formato jpg, png, pdf, además del formato vectorial Adobe Illustrator o similar y enviado al link anteriormente mencionado. El nombre del archivo deberá tener la siguiente estructura:

APELLIDOPATerno_APELLIDOMATerno_LOGO

Tamaño mínimo requerido del Logotipo; 12 x 12 cm. La tipografía (tipo de letra) así como el diseño y colores debe ser a consideración de cada participante, únicamente especificar cual usó.

IV. *Jurado.* El Jurado estará compuesto por:

Jefe de Departamento Académico y Presidente/a de Academia.

Dos Jurados externos con experiencia en diseño, comunicación y/o mercadotecnia.

Dos Docentes de la Institución.

El 08 de Diciembre se reunirá el Jurado para elegir a la/el ganador/a del concurso del Logotipo del Congreso de Negocios: Cruzando Fronteras. El fallo del Jurado será inapelable e irrevocable y se dará a conocer el Lunes 10 de Diciembre de 2018,

V. *Premios.*

Primer Lugar:

Será utilizado como parte de la imagen representativa del Congreso de Negocios: Cruzando Fronteras,

El participante/equipo obtendrá 1 disco duro de 1TB.

1 o 2 Acceso(s) sin costo a los eventos programados en Congreso de Negocios.

1 Acceso a un curso o evento de Marketing Digital.

Se otorgará una constancia a todos/as los /as participantes. El concurso no podrá declararse como desierto. El premio al primer lugar se entregará durante la clausura del evento en mayo 2019.

Propiedad de la obra. La presentación de los trabajos llevará implícito el consentimiento del ganador a ceder en exclusiva al Departamento de Ciencias Económica-Administrativas y la Academia de profesores del Departamento Académico de Administración, los derechos de reproducción, cesión, distribución, comunicación pública y transformación sin pago ni contraprestación al autor.

VI. *Aceptación de las bases.* La participación en esta convocatoria asume el conocimiento y la total aceptación de las presentes bases por parte de los autores.

VII. *General.* Cualquier situación no prevista en estas bases será resuelta por el Jurado en la forma que estime más oportuna.

VIII. *Documentación.* La documentación para participar en la presente convocatoria será enviada por medio electrónico a través de la liga descrita en el inciso III.