

El Departamento de Ciencias Económico- Administrativas del Instituto Tecnológico de Veracruz invita a los estudiantes de la Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial a participar en la

**CONVOCATORIA AL CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO
DE LA 2ª SEMANA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL 2018
“Shark TecNM Veracruz”**

El concurso a realizarse el **27 de septiembre del 2018 en horario de 10:00 a 13:30 horas**, en las instalaciones de la Institución, tiene como finalidad:

- Fomentar en los estudiantes la cultura del emprendimiento, así como la participación en eventos académicas del área.
- Fortalecer las competencias de los estudiantes en materia de emprendimiento.
- Promover la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.
- Orientar a los ganadores en el proceso de consolidación de un negocio.

La participación será de acuerdo a las siguientes:

BASES

Primera. Participantes

Podrán participar estudiantes de la Licenciatura en Administración y de Ingeniería en Gestión Empresarial inscritos oficialmente en el periodo Agosto-Diciembre de 2018 e inscritos en la 2ª semana de Administración y Gestión Empresarial 2018.

Segunda. Categorías

Las categorías de participación son las siguientes:

- Producto /Servicio

Tercera. Proyectos. Los proyectos deberán:

- Atender alguna necesidad de los sectores estratégicos descritos en la convocatoria.
- Cumplir con la normatividad establecida en la presente convocatoria.
- Presentar soluciones originales o mejoras significativas.
- Deberán ser desarrollados en equipos de un mínimo de tres y un máximo de cinco estudiantes.
- Podrán ser apoyados por un asesor interno. El asesor interno debe ser un docente del área de Ciencias Económico Administrativas y/o de Ingeniería en Gestión Empresarial.
- Demostrar el desarrollo del proyecto mediante un medio representativo, por ejemplo: el producto en físico, con un prototipo, un software de simulación, una maqueta digital, así como su estrategia de comercialización.

Cuarta. Áreas de participación. Los proyectos deberán atender las necesidades de uno de los sectores estratégicos del país:

1. Aeroespacial	-Diseño, desarrollo y fabricación de componentes
2. Agroindustrial	-Alimentos y su producción. -Biotecnología para la alimentación y la salud. -Agrotecnología.
3. Salud	-Conducta humana y prevención de adicciones. -Enfermedades de importancia nacional.
4. Educación	-Rezago educativo -Aplicaciones de Tecnologías de la Información y Comunicaciones para la educación. -Proceso educativo. -Acceso a la información. -Conectividad.
5. Tecnologías de la Información y Comunicación	-Desarrollo de software y desarrollo digitales. -Desarrollo de las Tecnologías de la Información, la Comunicación y las Telecomunicaciones.

Quinta. Evaluación de los proyectos

La evaluación de los proyectos se realizará en dos fases:

- ⇒ Evaluación documental y defensa del proyecto
- ⇒ Evaluación del prototipo o modelo digital

FASES DEL CONCURSO:

FASE 1 Evaluación documental y defensa del proyecto.

Evaluación documental: Realizar una Ficha Técnica y Memoria del Proyecto.

La Ficha Técnica debe contener:

I. Portada con los siguientes puntos:

- Nombre del Instituto Tecnológico
- Nombre corto (nombre comercial del proyecto)
- Nombre descriptivo del proyecto

II. La primera hoja contendrá lo siguiente:

- Nombre del Instituto Tecnológico
- Nombre de la carrera a la que pertenece.
- Categoría a la que participe.
- Área (sector estratégico) de participación en el Evento.
- Nombre corto (nombre comercial del proyecto).
- Nombre descriptivo del proyecto.
- Fecha del evento.
- Nombre completo de cada uno de los estudiantes participantes (nombre, apellido paterno, apellido materno), señalando su respectiva edad, carrera, semestre que estudia, número de control escolar.
- Nombre completo del asesor (nombre, apellido paterno, apellido materno).

III. Las hojas subsecuentes serán el desarrollo de la memoria.

CONTENIDO DE LA MEMORIA

Categoría	Objetivo	Requisitos
Producto servicio		
Estado de la técnica (estado del arte)	Sustentar la novedad y viabilidad del proyecto mediante la búsqueda de referencias científicas y/o tecnológicas.	220 palabras máximo
Mercado potencial	Identificar la necesidad del mercado, posibles clientes y sector de la población con capacidad económica para adquirir el producto/servicio.	220 palabras máximo
Mercado meta	Identificar el mercado al que va dirigido (nivel socioeconómico, edad, sexo, nivel académico); estimar el tamaño de la muestra de la población, para realizar la investigación de campo.	110 palabras máximo
Tecnologías competidoras y competidores (competencia sustituta)	Describir las tecnologías similares que resuelvan el problema, y el valor añadido (ventajas competitivas) que la propuesta tiene respecto a otros; realizar un cuadro comparativo de los competidores, y la propuesta planteada.	220 palabras máximo
Estrategia de propiedad intelectual	Describir la estrategia en materia de propiedad intelectual, así como la figura de propiedad intelectual que adoptará, integrar la evidencia de búsqueda en la base de datos del IMPI y/o similares.	220 palabras máximo
Barreras para entrar al mercado	Identificar las oportunidades e impedimentos para que la innovación entre al mercado: enlistar barreras de tipo geográfico, industrias ya establecidas, precios en el mercado, entre otras; realizar un análisis FODA; realizar la matriz de evaluación.	220 palabras máximo
Pre-factibilidad técnica-económica	Enlistar las necesidades o requerimientos necesarios para que el producto o servicio se pueda concretar (proveedores, fabricantes, normatividades, entre otras). Método de Evaluación Ponderada para evaluar proveedores.	220 palabras máximo
Viabilidad financiera	Identificar fuentes de financiamiento (Banco, Gobierno, Organizaciones, Fundaciones, socios financieros, entre otros) para la realización de un proyecto.	220 palabras máximo

Reunión Previa y Entrega de la Memoria:

Fecha: Martes 25 de septiembre de 2018.

Lugar: Departamento de C. Económico- Administrativas.

Solo Asesores de cada proyecto.

Modalidad de la entrega de Memoria: Documento impreso

Defensa del proyecto: Exposición

El tiempo asignado para la defensa del proyecto es de 14 minutos, distribuidos de la siguiente forma:

Sala de evaluación:

- Exposición: cinco minutos (por un solo estudiante e integrante del equipo).
- Preguntas y respuestas: cinco minutos, en la cual pueden participar hasta tres estudiantes integrantes del equipo (incluyendo al expositor).
- Retroalimentación: cuatro minutos para que los evaluadores puedan emitir sugerencias y recomendaciones de mejora para el proyecto.

Fase 2 Evaluación del prototipo o modelo digital

El tiempo asignado para esta evaluación es de 8 minutos.

Área de exposición (stand):

- *Evaluación del prototipo, maqueta o modelo digital . (Esta evaluación se realizará en el stand y podrán participar todos los estudiantes que integran el proyecto).*
- Creatividad en la decoración del stand (respetando normas ambientales)
- Presentación de los integrantes del equipo
- Material publicitario
- Los participantes que deseen ofrecer degustaciones o vender su producto podrán realizarlo durante su presentación en el stand. (Esto no será criterio de evaluación)

Sexta. Jurado

El jurado estará conformado por 3 Académicos, representantes del departamento de Ciencias Económico- Administrativas y 2 evaluadores externos con experiencia en el ramo empresarial.

Séptima. Registro de los proyectos

El registro quedará abierto a partir de la publicación de la presente Convocatoria el 10 de septiembre de 2018 y se cerrará el 19 de septiembre de 2018. Después de esta fecha y sin excepción, ningún registro será aceptado.

Los concursantes deberán realizar su registro de manera presencial en el departamento de Ciencias Económico- Administrativas en horario de 10:00 a 13:00 y 16:00 a 18:00:00 horas. Con la siguiente información:

Datos del proyecto y registro de ficha técnica de proyecto. El equipo participante deberá llenar una ficha de proyecto con la siguiente información: 1) Nombre del proyecto. 2) Categoría en la que se inscribe. 3) Área de participación.

Octava. Premios

Se otorgará:

- a) **1er lugar:** Curso de Inglés pagado Primer Nivel en WATERHOUSE VERACRUZ a cada uno de los integrantes del equipo. 2 créditos complementarios a cada uno de los integrantes del equipo, así como un disco duro externo. Diploma con Valor curricular.

- b) **2do lugar:** 1 crédito complementario a cada uno de los integrantes del equipo. Diploma con Valor curricular.

*En ambos casos, se otorgará el registro automático del proyecto integrador con validez oficial.

Todos los proyectos participantes son aptos para uso posterior en asignaturas de su carrera, todos los participantes recibirán diploma del evento.

CONTACTO

Cualquier duda con respecto a esta convocatoria contactar a:

Mtra. Isabel Hernández Martínez lic_isabelhm@hotmail.com

Mtra. Sarai García Pérez saraigape@hotmail.com

Mtra. Grisell Alcántara López grisfeme@gmail.com

Mtra. Julia Rivera y-ly9@hotmail.com



Registro de Proyectos Integradores

Datos Generales		
Departamento(s) Académico(s)		
Título del Proyecto		
Coordinador del Proyecto		
Colaboradores	Docentes:	Alumnos:
Cliente	-	
Plan(es) de Estudio(s)		
Período	Fecha de Inicio:	Fecha de término:
Área(s) de Conocimiento		

Identificación del Proyecto	
Título del Proyecto	
Tipo de Proyecto	Formativo (X) Resolutivo ()
Objetivo	
Planteamiento del Problema	
Justificación	
Alcances	

Competencias	
Competencias Previas	Asignatura